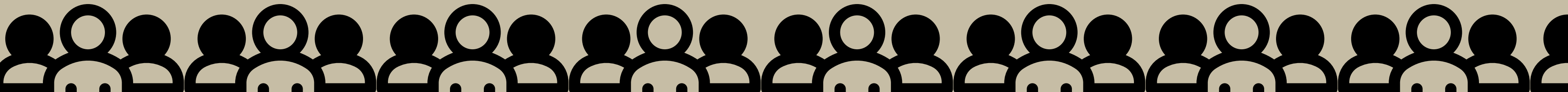


เนื้อหาสอบ

# สังคม

กลางภาคเรียนที่ ๒/๖๗



# เนื้อหาสอบ

## ปรนัย

- การออม และ การลงทุน
- การผลิตสินค้า และ บริการ
- ปัจจัยการผลิต
- อื่นๆ
- ความร่วมมือมือทางเศรษฐกิจ
- การพึ่งพา และ การแข่งขัน
- ทันทางด้านเศรษฐกิจ
- การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
- การค้าระหว่างประเทศ
- ตลาดผูกขาด

## อัตนัย

- เศรษฐกิจพอเพียง
- สิทธิผู้บริโภค
- องค์การคุ้มครองผู้บริโภค
- ระบบเศรษฐกิจ



การออม และ การลงทุน



# การออม และ การลงทุน

การลงทุนและการออมขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้งภายในและภายนอก เช่น สภาพเศรษฐกิจ ความรู้ทางการเงิน ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสถานะทางการเงินของแต่ละบุคคล รวมถึงปัจจัยจากรัฐบาลและเทคโนโลยีที่ช่วยให้การลงทุนและการออมมีประสิทธิภาพมากขึ้น การเข้าใจปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้คุณวางแผนการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิต

## ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

อัตราดอกเบี้ย (Interest Rates):

อัตราดอกเบี้ยเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการออมและการลงทุน หากอัตราดอกเบี้ยสูง การออมในรูปแบบที่ปลอดภัย เช่น การฝากเงินในธนาคาร จะได้รับผลตอบแทนที่ดี แต่หากอัตราดอกเบี้ยต่ำ ผู้คนอาจหันไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงขึ้น เช่น หุ้น หรืออสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีกว่า

อัตราเงินเฟ้อ (Inflation):

อัตราเงินเฟ้อที่สูงจะทำให้ค่าของเงินลดลงและทำให้การออมในรูปแบบเงินสดหรือสินทรัพย์ที่ไม่สามารถป้องกันเงินเฟ้อไม่ได้ผลมากนัก ดังนั้น ผู้คนอาจเลือกที่จะลงทุนในสินทรัพย์ที่สามารถป้องกันเงินเฟ้อได้ เช่น ทองคำ หรือหุ้น

# การออม และ การลงทุน

## ปัจจัยทางสังคมและบุคคล

ปัจจัยทางสังคมและบุคคล

สถานะทางการเงิน (Financial Situation):

คนที่มีสถานะทางการเงินที่ดีและมีรายได้ที่มั่นคงมักจะสามารถออมและลงทุนได้มากขึ้น ในขณะที่คนที่มีภาระหนี้สินหรือรายได้ไม่มั่นคงอาจมีความจำเป็นต้องเก็บเงินในรูปแบบที่ปลอดภัย เช่น บัญชีออมทรัพย์ หรืออาจจะไม่สามารถลงทุนได้ในขณะนั้น

วัย (Age):

อายุเป็นปัจจัยสำคัญในการวางแผนการเงิน คนในวัยทำงานหรือวัยกลางคนจะมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อการเกษียณ ในขณะที่คนที่ยังอยู่ในวัยรุ่นหรือวัยเริ่มต้นทำงานอาจเน้นการออมเพื่อสร้างฐานการเงินในระยะยาว

เป้าหมายทางการเงิน (Financial Goals):

เป้าหมายทางการเงินของแต่ละบุคคล เช่น การซื้อบ้าน การศึกษาต่อ หรือการเกษียณอายุ จะมีอิทธิพลต่อการเลือกช่องทางการลงทุนและการออม หากเป้าหมายต้องการผลตอบแทนสูงในระยะยาว คนเหล่านั้นอาจเลือกการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง ในขณะที่คนที่มีเป้าหมายระยะสั้นหรือต้องการความปลอดภัยมากกว่าอาจเลือกการออมในสินทรัพย์ที่เสี่ยงต่ำ



# การออม และ การลงทุน

## ปัจจัยทางจิตวิทยาและพฤติกรรม

### ปัจจัยทางจิตวิทยาและพฤติกรรม

- พฤติกรรมการใช้จ่าย (Spending Behavior):
- บุคคลที่มีนิสัยประหยัดและระมัดระวังในการใช้จ่ายจะมีโอกาสในการออมและลงทุนมากขึ้น ในขณะที่คนที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูงอาจไม่สามารถออมเงินหรือลงทุนได้มากเท่าที่ควร
- ความมั่นใจและความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy):
- ความเข้าใจและความรู้เกี่ยวกับการเงินมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนและการออม คนที่มีความรู้ทางการเงินมักจะสามารถตัดสินใจเลือกช่องทางการลงทุนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากกว่า
- อิทธิพลจากสื่อและสังคม (Influence from Media and Society):
- การรับข้อมูลจากสื่อหรือคำแนะนำจากคนในสังคมอาจมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนและออม เช่น การลงทุนในสินทรัพย์ที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น หรือการทำตามแนวโน้มของกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว

# การผลิตสินค้า และ บริการ



# การผลิตสินค้า และ บริการ

การผลิตสินค้าและบริการเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างมูลค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น ดิน ฟ้า อากาศ แรงงาน และทุน เพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการสามารถแบ่งออกเป็นหลายประเภท ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

## ปัจจัยการผลิต

การผลิตสินค้าและบริการต้องการปัจจัยการผลิตที่สำคัญ 3 ประการ





# ปัจจัยการผลิต

## ที่ดิน (Land):

ที่ดินหมายถึงทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น ดินที่ใช้ในการเพาะปลูก พื้นที่สำหรับการสร้างโรงงาน หรือ แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตสินค้า การเข้าถึงที่ดินหรือทรัพยากรธรรมชาติจะมีอิทธิพลต่อ กระบวนการผลิต เช่น ที่ดินในทำเลดีหรือทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีอยู่มากจะช่วยให้การผลิตมีต้นทุนต่ำและได้สินค้าคุณภาพ ดี



# ปัจจัยการผลิต

## แรงงาน (Labor)

ความหมาย: แรงงานหมายถึงมนุษย์ที่ใช้ความรู้, ทักษะ, เวลา, และพลังงานในการผลิตสินค้าหรือบริการ

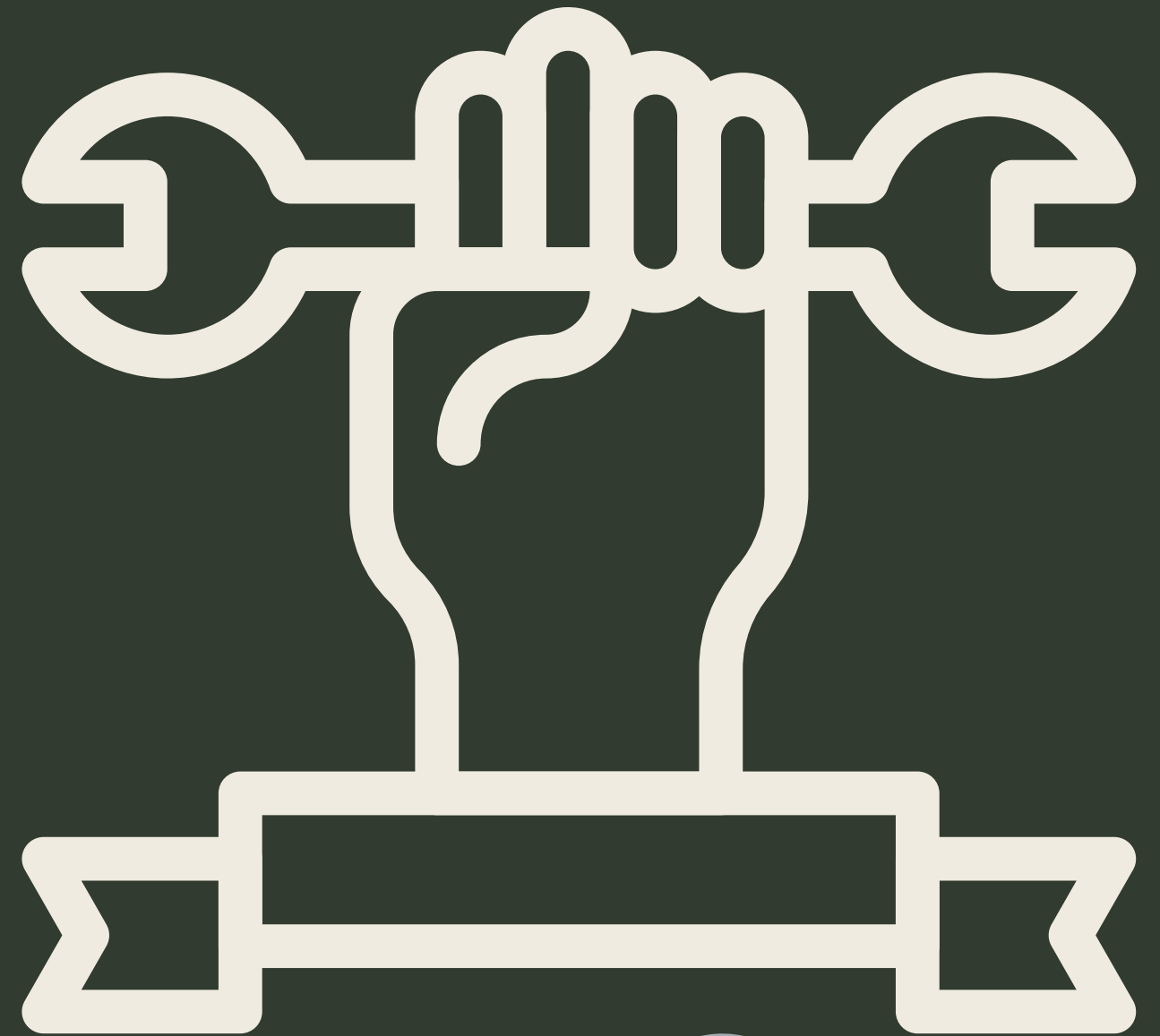
ตัวอย่างการใช้:

แรงงานในภาคอุตสาหกรรม เช่น คนงานในโรงงานผลิต

แรงงานในภาคการบริการ เช่น พนักงานร้านอาหาร พนักงานโรงแรม

แรงงานที่มีทักษะเฉพาะ เช่น วิศวกร นักการตลาด

ความสำคัญ: แรงงานคือปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากแรงงานมีทักษะและความสามารถที่สูง จะช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้นได้



# ปัจจัยการผลิต

## ทุน (Capital)

ความหมาย: ทุนหมายถึงทรัพยากรที่ใช้ในการลงทุนในเครื่องมือ, อุปกรณ์, อาคาร, หรือเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการผลิต

### ตัวอย่างการใช้:

เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงงาน  
อาคารและสถานที่สำหรับดำเนินธุรกิจ  
การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ความสำคัญ: ทุนช่วยให้การผลิตมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มปริมาณการผลิตได้



ความร่วมมือมือทางเศรษฐกิจ



# การพึ่งพาและการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ

เป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานร่วมกันและการจับคู่  
คู่ระหว่างประเทศและภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจโลก ซึ่งเกิด  
ขึ้นจากการเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจที่ทั้งมีข้อดีและข้อเสีย รวมถึง  
ถึงผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับโลกและในแต่ละ  
ประเทศ



# การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ (Economic Integration)

หมายถึงกระบวนการที่ประเทศหลาย ๆ ประเทศทำการรวมตัวกันเพื่อเสริมสร้างการค้าขายและการลงทุนระหว่างกัน การรวมกลุ่มนี้สามารถเกิดขึ้นในหลายรูปแบบ ตั้งแต่การสร้างเขตการค้าเสรีจนถึงการสร้างสหภาพเศรษฐกิจที่มีความร่วมมือในระดับลึกมากขึ้น แบ่งเป็น 4 กลุ่ม

## เขตการค้าเสรี (Free Trade Area):

การยกเลิกภาษีหรืออุปสรรคทางการค้าภายในกลุ่ม เช่น ASEAN Free Trade Area (**AFTA**)

## การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจแบบศุลกากร (Customs Union):

นอกจากจะยกเลิกภาษีในกลุ่มแล้ว ยังมีการกำหนดภาษีเดียวกันในการค้ากับภายนอกกลุ่ม เช่น European Union (**EU**) Customs Union

## ตลาดร่วม (Common Market):

เป็นการรวมกลุ่มที่ไม่เพียงแต่ยกเลิกอุปสรรคทางการค้า แต่ยังรวมถึงการเคลื่อนย้ายแรงงาน และการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่มได้อย่างเสรี เช่น European Economic Area (**EEA**)

## สหภาพเศรษฐกิจ (Economic Union):

การรวมกลุ่มที่ลึกที่สุดที่รวมถึงการมีนโยบายเศรษฐกิจร่วมกัน, การมีเงินสกุลเดียว, และการปรับปรุงด้านการคลังร่วมกัน เช่น European Union (EU) ที่มีการใช้สกุลเงินยูโร

# การค้าระหว่างประเทศ (International Trade)

หมายถึงกระบวนการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการระหว่างประเทศต่าง ๆ การค้าระหว่างประเทศมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ การแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการทำให้ประเทศต่าง ๆ สามารถเข้าถึงสินค้าที่ไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ และยังสามารถเพิ่มรายได้จากการส่งออก

## อุปสรรคทางการค้า:

**ภาษี (Tariffs):** อัตราภาษีที่เก็บจากสินค้าส่งออกหรือส่งเข้าทำให้ราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

## อุปสรรคทางการค้าทางเทคนิค (Non-Tariff Barriers):

เช่น ข้อกำหนดทางด้านคุณภาพและความปลอดภัย หรือมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างกัน

## การเปิดเสรีการค้า:

การลดอุปสรรคทางการค้า เช่น การลงนามในข้อตกลงการค้าเสรี Free Trade Agreements (FTA) ระหว่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้การค้าระหว่างประเทศง่ายขึ้นและลดต้นทุน

## อัตราแลกเปลี่ยน (Exchange Rates):

อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินของประเทศต่าง ๆ มีผลต่อราคาสินค้าส่งออกและนำเข้า หากอัตราแลกเปลี่ยนไม่เสถียร อาจทำให้การค้าระหว่างประเทศเกิดความไม่แน่นอน

# ตลาดผูกขาด (Monopoly Market)

หมายถึงตลาดที่มีผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการรายเดียวที่ครอบครองตลาดทั้งหมด ทำให้ผู้บริโภคไม่มีทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการจากผู้ผลิตอื่น

## ลักษณะของตลาดผูกขาด

**ผู้ผลิตรายเดียว:** ในตลาดผูกขาดจะมีเพียงบริษัทเดียวที่เป็นผู้ขายสินค้าและบริการทั้งหมดในตลาดนั้น

**อุปสรรคการเข้าตลาดสูง:** โดยปกติแล้วจะมีอุปสรรคทางการเงิน, เทคโนโลยี, หรือกฎหมายที่ทำให้ไม่สามารถมีผู้ผลิตรายอื่นเข้ามาแข่งขันได้

**ราคาสินค้าและบริการ:** ผู้ผลิตในตลาดผูกขาดจะสามารถควบคุมราคาได้โดยไม่ต้องกังวลกับการแข่งขันจากคู่แข่ง

## ผลกระทบจากตลาดผูกขาด

**ข้อดี:** การมีบริษัทใหญ่ในตลาดอาจช่วยเกิดประสิทธิภาพในการผลิตและการกระจายสินค้าได้ดี เนื่องจากการลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานที่สูง

**ข้อเสีย:** การขาดการแข่งขันทำให้ผู้บริโภคต้องจ่ายราคาที่สูงขึ้น และอาจได้รับสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพต่ำลง เพราะไม่มีแรงกดดันจากคู่แข่ง การผูกขาดในตลาดบางครั้งอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือการไม่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาด

## การควบคุมตลาดผูกขาด

รัฐบาลในหลายประเทศมีกฎหมายที่ควบคุมการผูกขาด เช่น กฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Antitrust Laws) เพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทขนาดใหญ่หรือผู้ผลิตรายเดียวใช้อำนาจในการตั้งราคาสินค้าหรือบริการในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



เศรษฐกิจพอเพียง



**เศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวคิดทางเศรษฐกิจที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้  
บุคคล ครัวเรือน และประเทศสามารถมีความสูงและความมั่นคงทางเศรษฐกิจได้อย่างมี  
ความสมดุล ไม่พึ่งพาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วหรือการบริโภคเกิน  
ความจำเป็น โดยมีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและรู้จักพอเพียง เพื่อให้เกิดความสมดุล  
ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม**



**หลักการของเศรษฐกิจพอเพียง**

ความพอประมาณ (Moderation):

การดำเนินชีวิตในระดับที่พอเหมาะพอดี ไม่เบียดเบียนตัวเองและผู้อื่น ไม่ประมาทในการใช้ทรัพยากร และไม่พยายามมากเกินไปที่จะมีสิ่งที่ไม่จำเป็น

การพอประมาณช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาเศรษฐกิจที่ผันผวนและช่วยให้บุคคลและครัวเรือนมีความมั่นคงทางการเงิน

ความมีเหตุผล (Reasonableness):

การตัดสินใจและการกระทำที่คำนึงถึงผลระยะยาว โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อคนรอบข้าง สิ่งแวดล้อม และทรัพยากร

การพิจารณาให้รอบคอบ และไม่ตัดสินใจตามอารมณ์หรือสิ่งล่อใจในขณะนั้น โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างความสมดุล

การสร้างภูมิคุ้มกัน (Self-reliance or Resilience):

การพึ่งพาตนเองและการสร้างความสามารถในการรับมือกับความท้าทายและวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

มีความมั่นคงในด้านการเงิน การผลิต การใช้ทรัพยากร และการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน

สิทธิผู้บริโภค

สิทธิในการได้รับข้อมูล

หลักการของสิทธิผู้บริโภค

สิทธิในการเลือกซื้อ

สิทธิในการได้รับการชดเชย

สิทธิในการได้รับความปลอดภัย

สิทธิในการได้รับการคุ้มครองจากการหลอกลวงและการเอาเปรียบ

สิทธิในการได้รับการคุ้มครองจากการละเมิดสิทธิ

สิทธิในการได้รับการศึกษา

สิทธิในการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย

## กฎหมายและองค์กรที่คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

ในหลายประเทศมีการออกกฎหมายและกฎระเบียบที่คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เช่น:

พระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2522): กฎหมายที่คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในประเทศไทย โดยให้สิทธิในการร้องเรียนและได้รับการคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม

**องค์การผู้บริโภคแห่งชาติ (Consumers International):** องค์กรระหว่างประเทศที่สนับสนุนสิทธิของผู้บริโภคทั่วโลก โดยร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและปกป้องสิทธิของผู้บริโภค

**สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.):** หน่วยงานในประเทศไทยที่มีภารกิจในการตรวจสอบและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ รวมถึงการจัดการกับการร้องเรียน

## สิทธิผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคใน ธุรกิจออนไลน์ จึงกลายเป็นประเด็นสำคัญ เช่น:

**สิทธิในการได้รับข้อมูล:** ผู้บริโภคต้องได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการออนไลน์

**สิทธิในการเลือก:** ทำให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบสินค้าและบริการจากหลาย ๆ ผู้ให้บริการ โดยไม่มีข้อจำกัดในการเลือกซื้อ

**สิทธิในการคุ้มครองจากการฉ้อโกงออนไลน์:** การหลีกเลี่ยงการโดนหลอกลวงหรือการฉ้อโกงทางออนไลน์ เช่น การขายสินค้าปลอม การโกงข้อมูลส่วนบุคคล หรือการเรียกเก็บเงินเกินราคาจากผู้ค้าออนไลน์

## สรุป

สิทธิผู้บริโภค เป็นสิทธิที่สำคัญที่ผู้บริโภคควรได้รับเพื่อให้การซื้อสินค้าและบริการมีความเป็นธรรมและปลอดภัย ทั้งนี้การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องผู้บริโภคจากการกระทำที่ไม่เป็นธรรมจากรัฐกิจ แต่ยังช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน.





# องค์การคุ้มครองผู้บริโภค

# องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคที่สำคัญ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

Consumer International (CI)

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค



# บทบาท

## สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

ส่งเสริมสิทธิของผู้บริโภคในทุกด้าน เช่น การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง

ตรวจสอบและคุ้มครองผู้บริโภคจากการถูกหลอกลวงหรือการเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ

สนับสนุนการออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

# บทบาท

## Consumer International (CI)

เป็นเครือข่ายขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในระดับโลก โดยมีสมาชิกองค์กรจากกว่า 100 ประเทศ

สนับสนุนการพัฒนานโยบายที่คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคทั่วโลก

สนับสนุนการออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ร่วมมือกับรัฐบาลและองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนานโยบายที่ดีต่อผู้บริโภค



# บทบาท

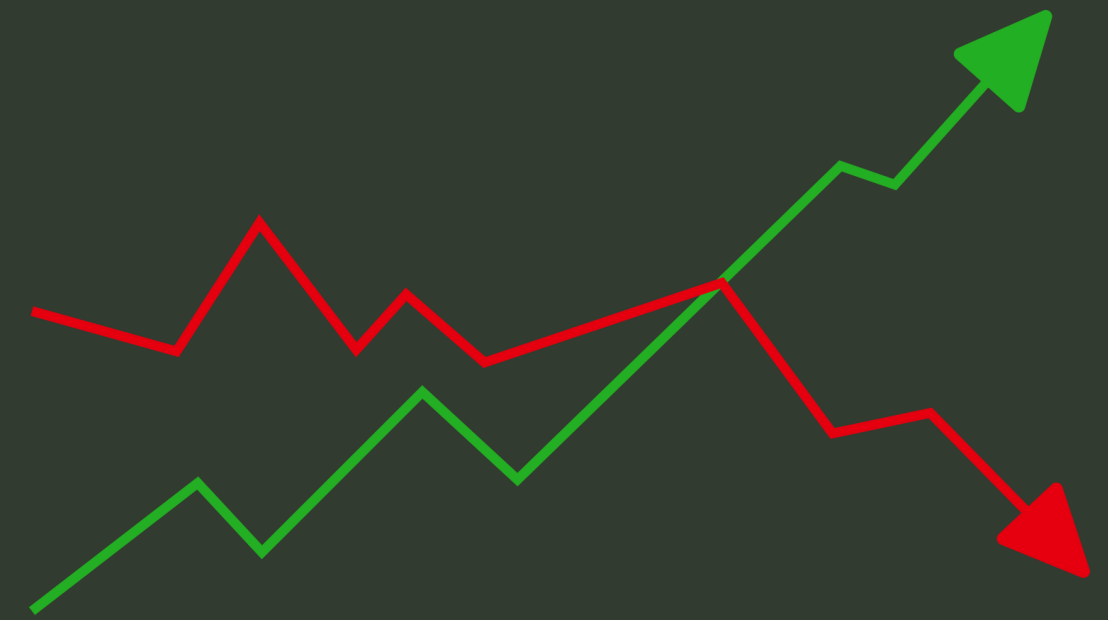
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ควบคุมและกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เป็นไปตามกฎหมาย

ให้ข้อมูลและคำแนะนำแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับสิทธิในการทำประกัน

ดูแลการแก้ปัญหาหรือข้อร้องเรียนจากผู้บริโภคในกรณีที่บริษัทประกันภัย  
ไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือไม่ได้รับค่าสินไหมตามข้อกำหนด

# ระบบเศรษฐกิจ



# ระบบเศรษฐกิจทุนนิยม (Capitalism)

**ลักษณะ:** ผลิตและการกระจายทรัพยากรส่วนใหญ่เป็นของ ภาคเอกชน และกำหนดโดย กลไกตลาด (อุปสงค์และอุปทาน)

## คุณลักษณะหลัก:

แข่งขันและผลกำไรเป็นแรงจูงใจหลัก

กำหนดราคาสินค้า มีเสรีภาพในการเลือก ของผู้บริโภคและผู้ผลิต

**ข้อดี:** กระตุ้นนวัตกรรม, ประสิทธิภาพในการผลิต

**ข้อเสีย:** ความเหลื่อมล้ำสูง, อาจเกิดการผูกขาด

**ตัวอย่าง:** สหรัฐอเมริกา, สิงคโปร์



## ระบบเศรษฐกิจสังคมนิยม (Socialism)

**ลักษณะ:** รัฐเป็นเจ้าของและควบคุมการผลิตและการกระจายทรัพยากรเพื่อความเท่าเทียม ในสังคม

### คุณลักษณะหลัก:

การวางแผนเศรษฐกิจกลาง (central planning)  
การกระจายทรัพยากรอย่างเท่าเทียม  
บริการสาธารณะ เช่น การศึกษาและสุขภาพฟรี

**ข้อดี:** ลดความเหลื่อมล้ำ, บริการสาธารณะ

**ข้อเสีย:** ขาดนวัตกรรม, ประสิทธิภาพต่ำ

**ตัวอย่าง:** คิวบา, เกาหลีเหนือ

# ระบบเศรษฐกิจแบบผสม (Mixed Economy)

**ลักษณะ:** ผสมผสาน ทุนนิยม และ สังคมนิยม โดยรัฐและเอกชนร่วมกัน  
ควบคุมเศรษฐกิจ

## คุณลักษณะหลัก:

การควบคุมบางภาคส่วนโดยรัฐ เช่น การศึกษา  
ตลาดเสรี สำหรับภาคเอกชน  
การกระจายรายได้ ที่เป็นธรรม

**ข้อดี:** ยืดหยุ่น, มีการคุ้มครองผู้บริโภค

**ข้อเสีย:** อาจเกิดความซ้ำซ้อนในการทำงานระหว่างภาครัฐและเอกชน

**ตัวอย่าง:** ประเทศไทย, สหราชอาณาจักร, ฝรั่งเศส

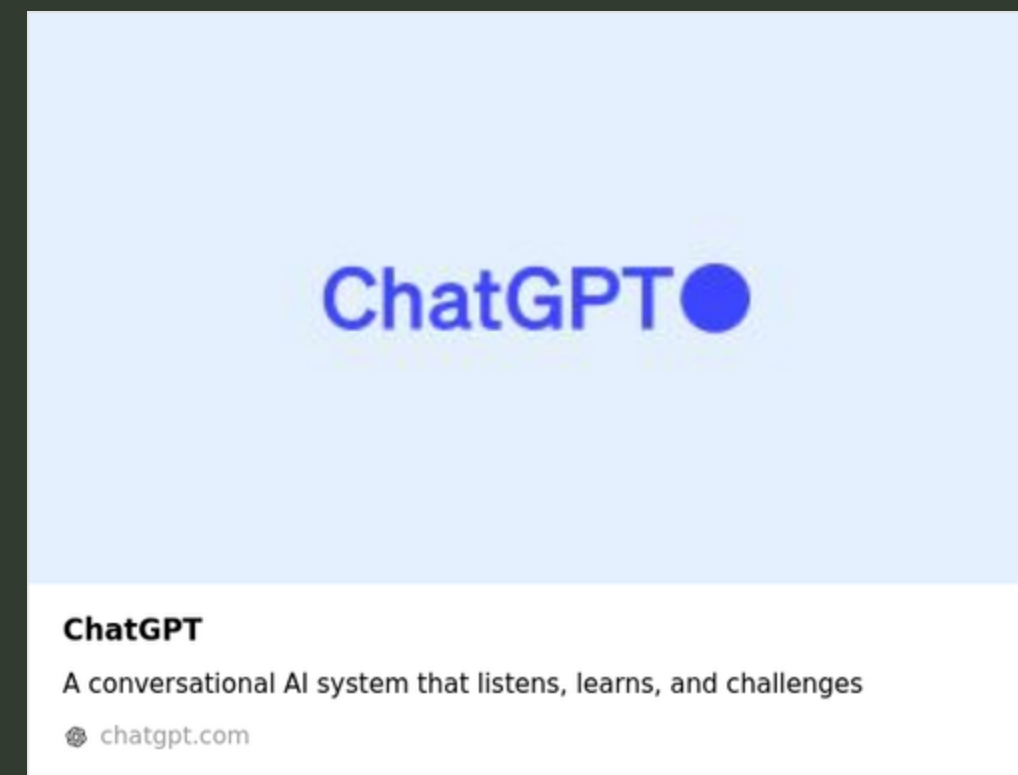
# แหล่งอ้างอิง



The image shows the TruePlookpanya logo, which consists of a red tree icon with the word "true" in red and "ปลูกปัญญา" in black below it. The website URL "www.trueplookpanya.com" is displayed in red. Below the logo, there is a teal box with the text "Education & Knowledge" and three green checkmarks followed by Thai text: "คลังความรู้", "คลังข้อสอบ", and "ความรู้รอบตัว". To the right, a smartphone displays the TruePlookpanya mobile app interface, featuring icons for TV, Website, Magazine, Admissions, and other educational resources.


**TruePlookpanya**  
คลังความรู้ออนไลน์ที่รวบรวมความรู้ด้านการศึกษา และความรู้รอบตัวเอาไว้มากมาย เช่น บทเรียน ข้อสอบ ข่าวรับตรง แอดมิชชัน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอื่น ๆ

 trueplookpanya



The image shows the ChatGPT logo, which consists of the word "ChatGPT" in blue with a blue circle to its right.

**ChatGPT**  
A conversational AI system that listens, learns, and challenges

 chatgpt.com

Thank You